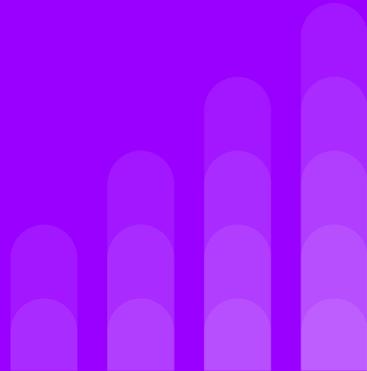


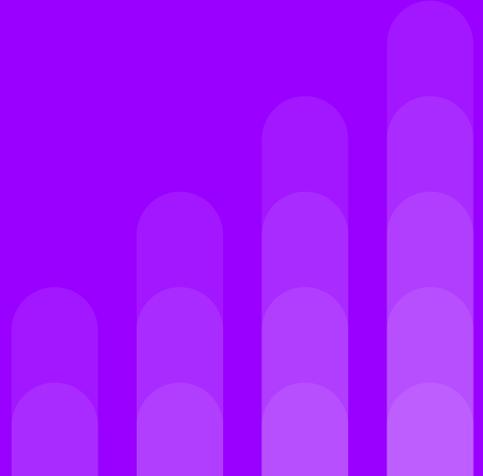
Marketing:

Estratégia para lançamento de produtos digitais

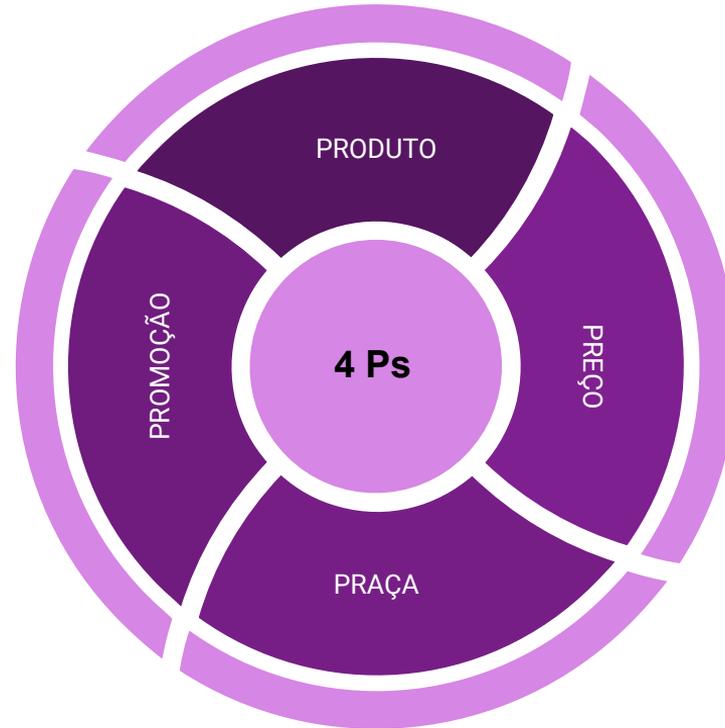




O que vimos até aqui

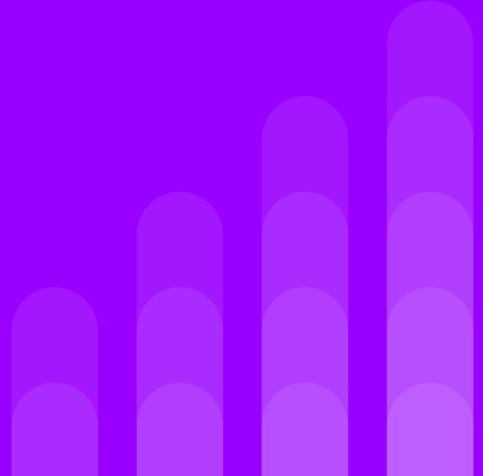


Conceitos essenciais: mix de marketing

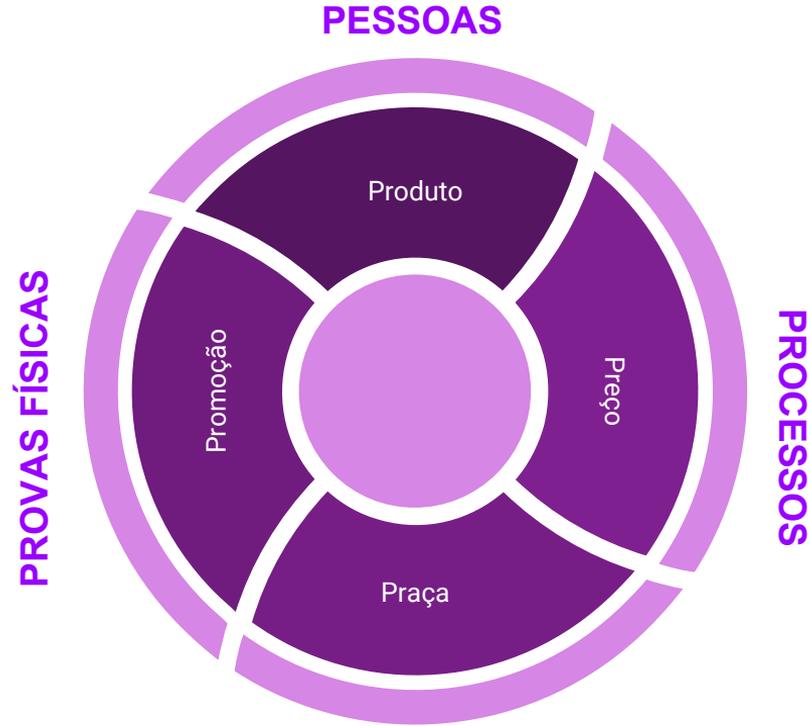




O que vimos até aqui



Conceitos essenciais: marketing de serviços



Plano de ações

O que deve conter?





O QUÊ
(what)

objetivo, meta



O QUÊ
(what)

objetivo, meta

POR QUÊ
(why)

motivo, benefício



O QUÊ
(what)

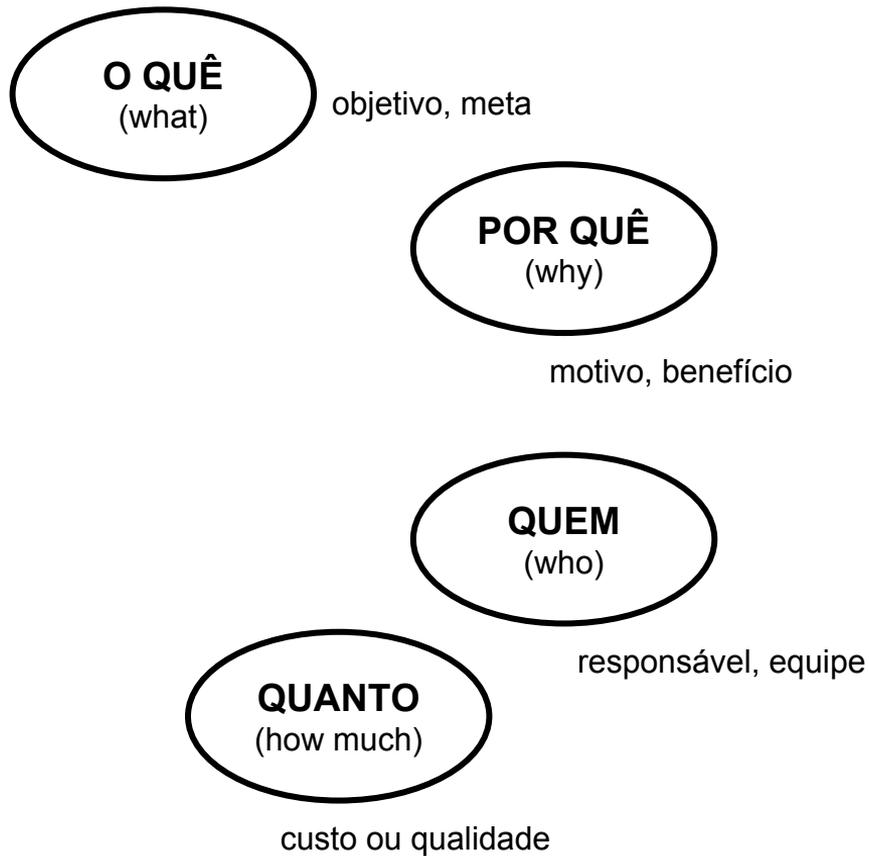
objetivo, meta

POR QUÊ
(why)

motivo, benefício

QUEM
(who)

responsável, equipe





O QUÊ
(what)

objetivo, meta

POR QUÊ
(why)

motivo, benefício

QUEM
(who)

responsável, equipe

COMO
(how)

Atividade, processo

QUANTO
(how much)

custo ou qualidade



O QUÊ
(what)

objetivo, meta

POR QUÊ
(why)

motivo, benefício

QUANDO
(when)

Data, cronograma

QUEM
(who)

responsável, equipe

COMO
(how)

Atividade, processo

QUANTO
(how much)

custo ou qualidade



O QUÊ
(what)

objetivo, meta

ONDE
(where)

local, departamento

POR QUÊ
(why)

motivo, benefício

QUANDO
(when)

Data, cronograma

QUEM
(who)

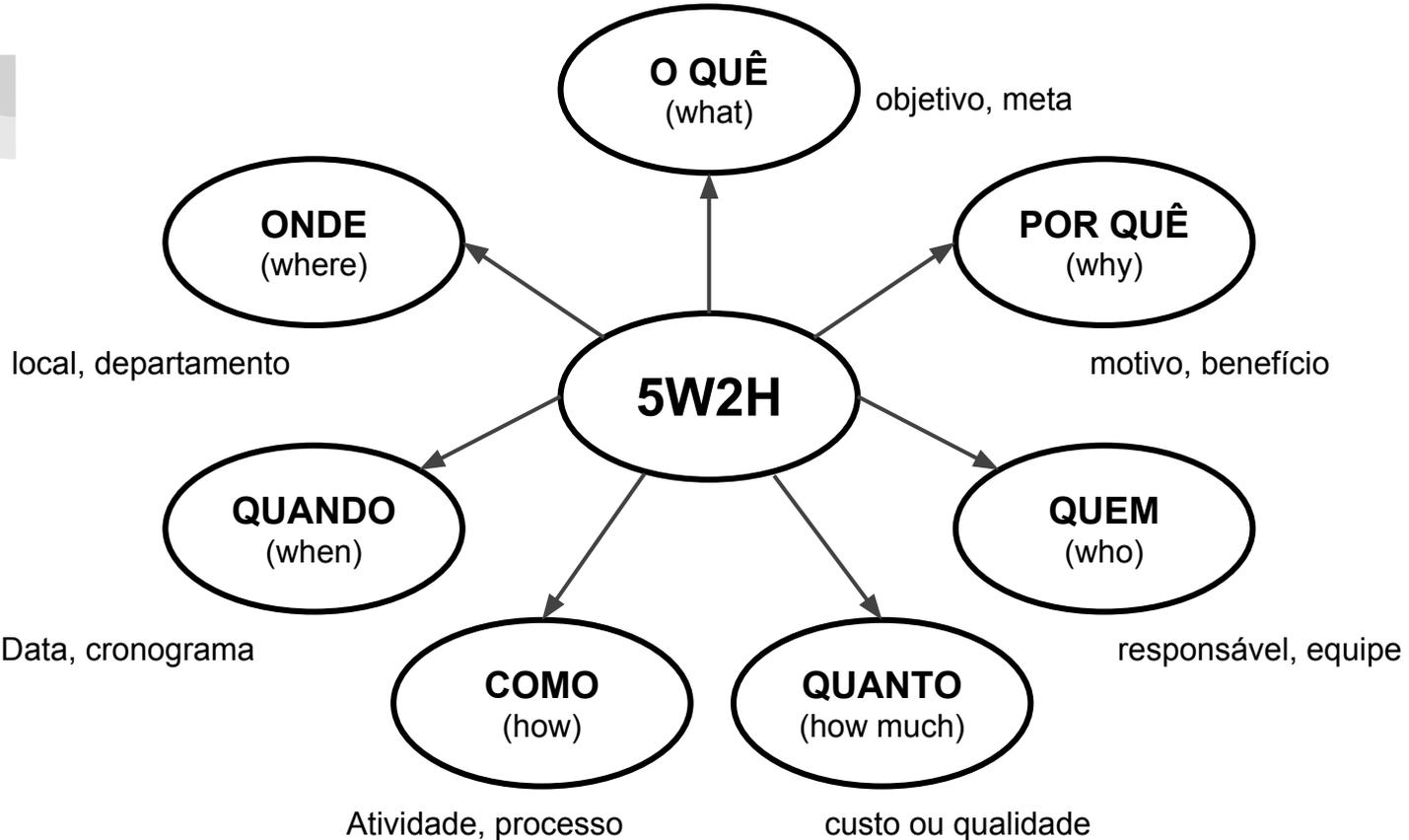
responsável, equipe

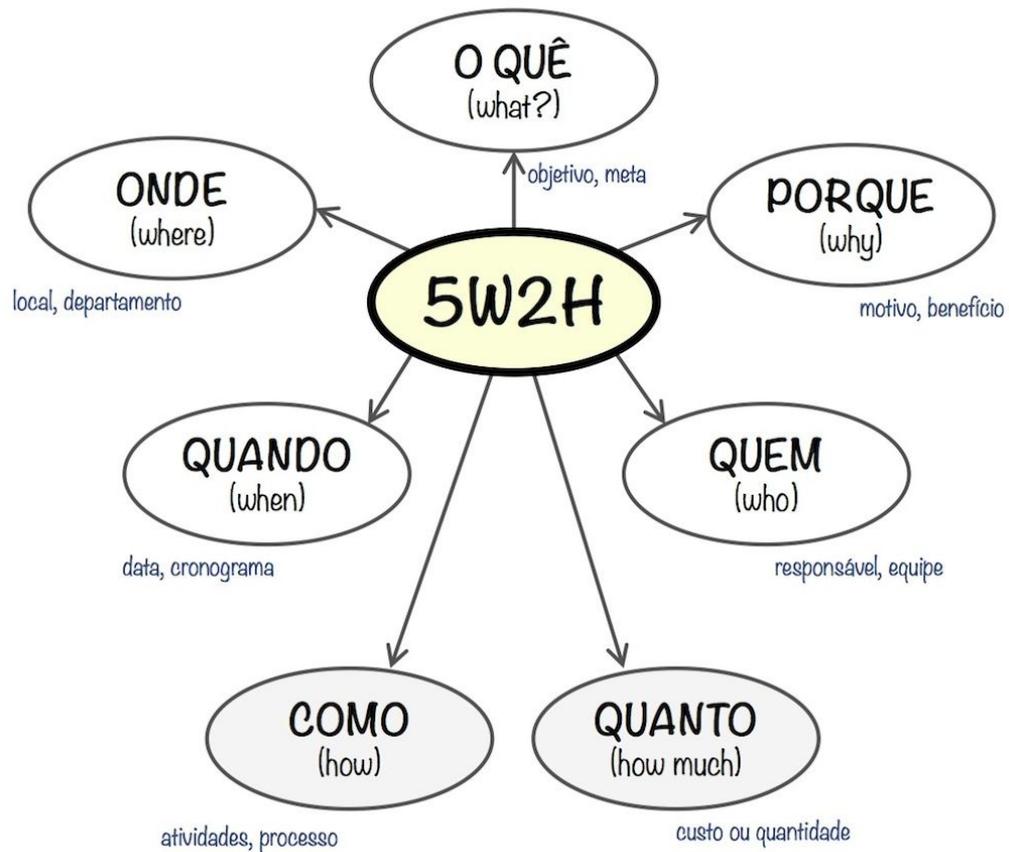
COMO
(how)

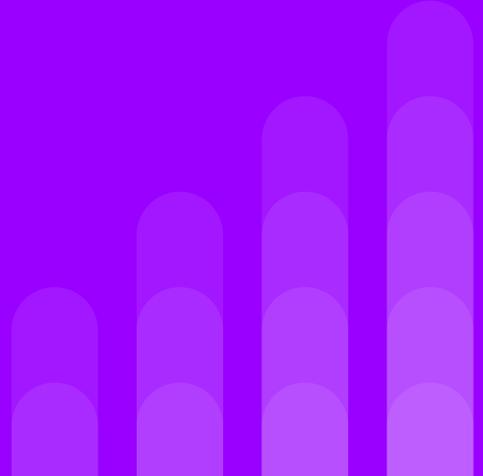
Atividade, processo

QUANTO
(how much)

custo ou qualidade







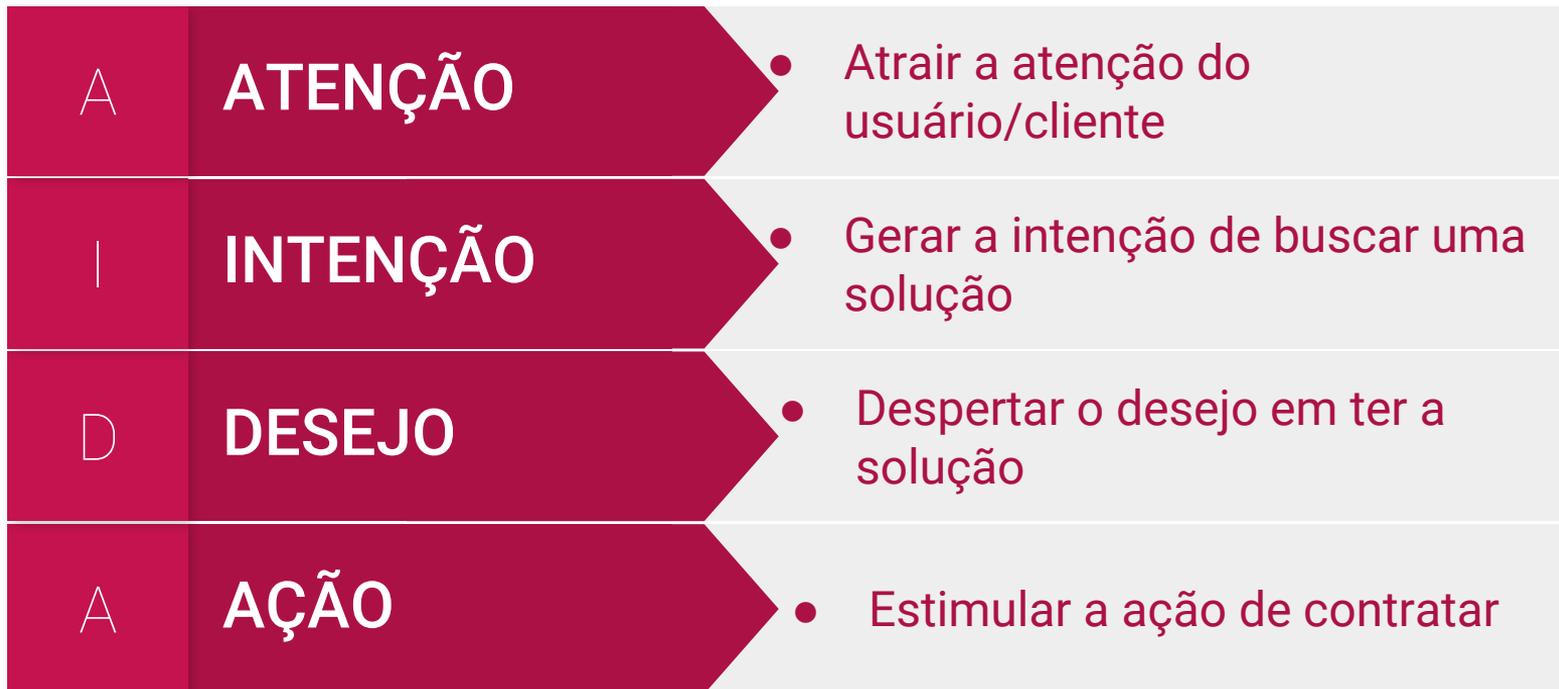
5W2H

Marketing

Estratégia para lançamento de produtos digitais



Jornada do cliente



Funil de marketing



Marketing

Estratégia para lançamento de produtos digitais

